



V. LE PILOTAGE STRATEGIQUE

Ecole de prévention
et de sécurité

Programme

1. L'entreprise

1. Rôles de l'entreprise
2. Son organisation
3. Son fonctionnement
4. Vision contractualisée de l'entreprise
5. Fondamentaux stratégiques
6. Pilotage des organisations

2. Définition de la stratégie

1. Stratégie délibérée et/ou émergente
2. Formes de la décision stratégique
3. Éléments de base de la stratégie

Programme

3. Clés du management stratégique

1. Équilibres à respecter
2. Principales stratégies
 1. Stratégies intra entreprises
 2. Stratégies inter entreprises
3. Mise en œuvre des stratégies
 - Croissance interne
 - Croissance externe

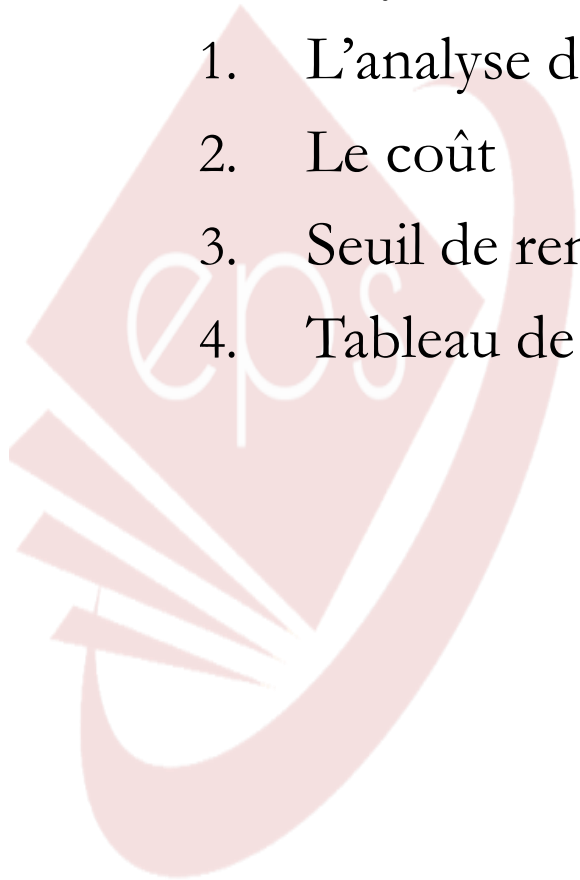
4. Analyse stratégique

1. Planification stratégique
2. Questionnement général

Programme

5. Analyse des coûts et tableau de bord

1. L'analyse des coûts
2. Le coût
3. Seuil de rentabilité
4. Tableau de bord



Ecole de prévention
et de sécurité



1. L'ENTREPRISE

Ecole de prévention
et de sécurité

Programme

1. Rôle de l'entreprise
2. Son organisation
3. Son fonctionnement
4. Vision contractualisées de l'entreprise
5. Fondamentaux stratégique
6. Pilotage des organisations

L'entreprise est une organisation qui se définit par un ensemble de moyens humains et matériels mis en œuvre par une ou plusieurs personnes dans le but de réaliser un produit ou un service répondant à un besoin actuel ou futur des clients :

Consommateur ou Transformateur

Compétences

L'entreprise est
un chaudron magique

Capitaux

et de sécurité

Potion magique :
des richesses ...

L'entreprise est un corps social composé de femmes et d'hommes qui travaillent ensemble dans des lieux précis et identifiables de notre environnement :

- Bureaux.
- Ateliers, usines.
- Boutiques.
- Magasins
- Etc.

Ecole de prévention
et de sécurité

Ce corps social naît, grandit, peut être bien portant ou malade,
et meurt lorsqu'il n'a plus de raison d'être.

1.1. Rôles de l'entreprise

ROLE économique : l'entreprise crée des richesses, qui lui permettent de garantir sa pérennité en se développant et en créant des emplois.

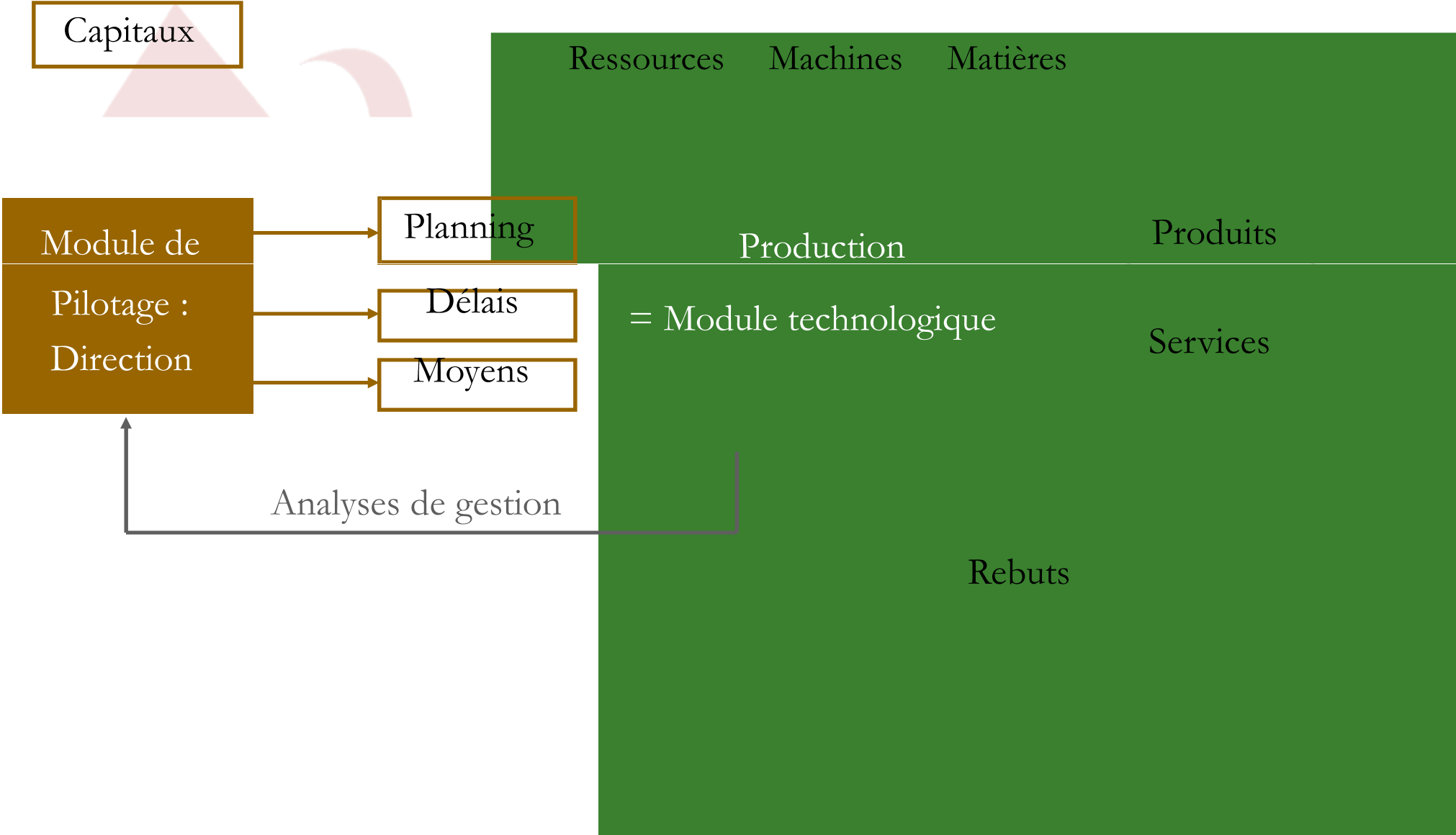
- Les entreprises constituent la richesse principale d'un pays.

ROLE social : elle nous offre la possibilité, par le travail que nous effectuons pour elle en tant que patrons ou salariés, de faire progresser nos connaissances et de développer nos compétences. Elle permet aussi d'obtenir des ressources financières qui nous sont nécessaires pour vivre.

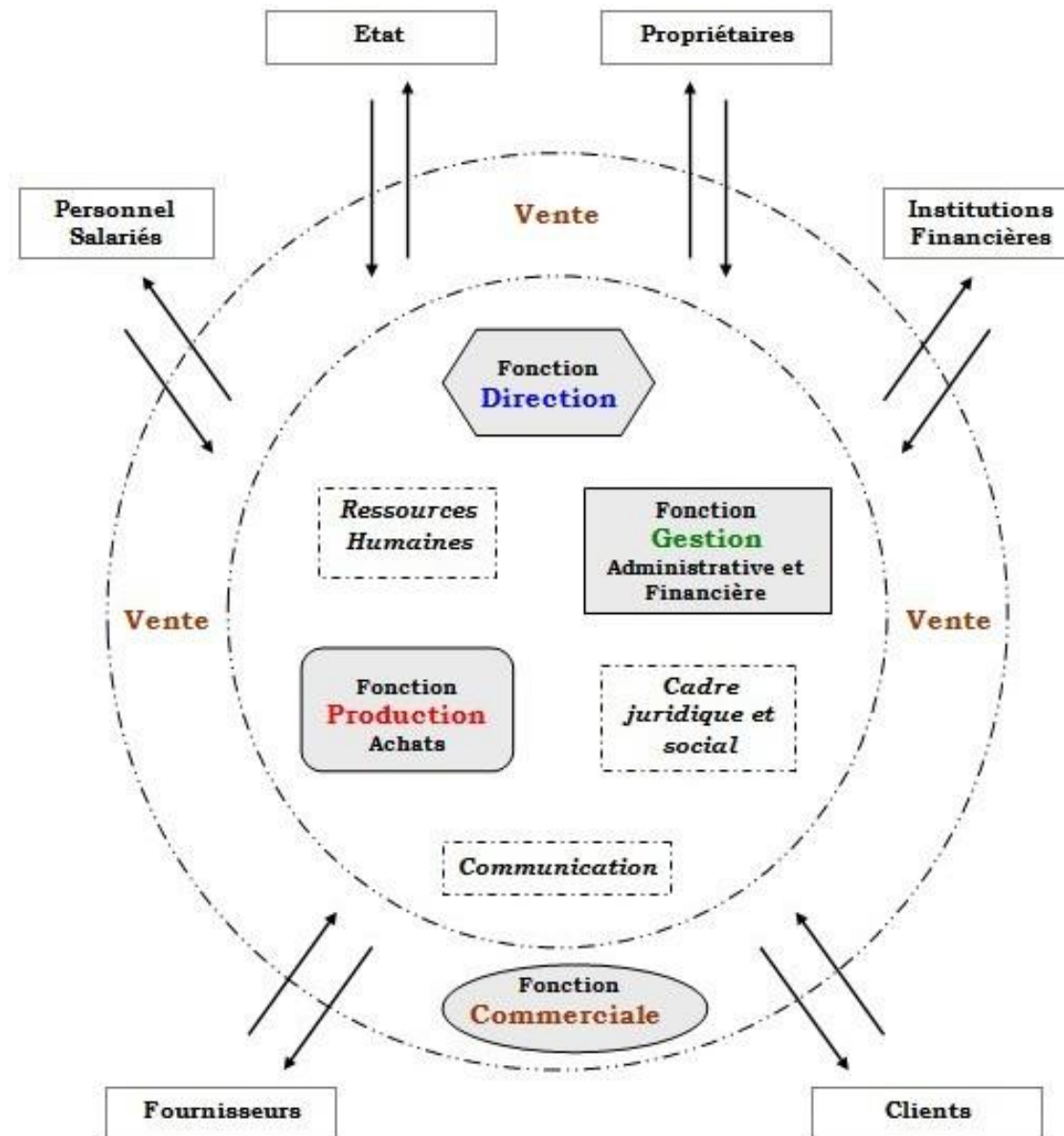
- Sa création est souvent due à la volonté d'une personne qui a une idée, un concept nouveau à proposer et à développer :

UN ENTREPRENEUR

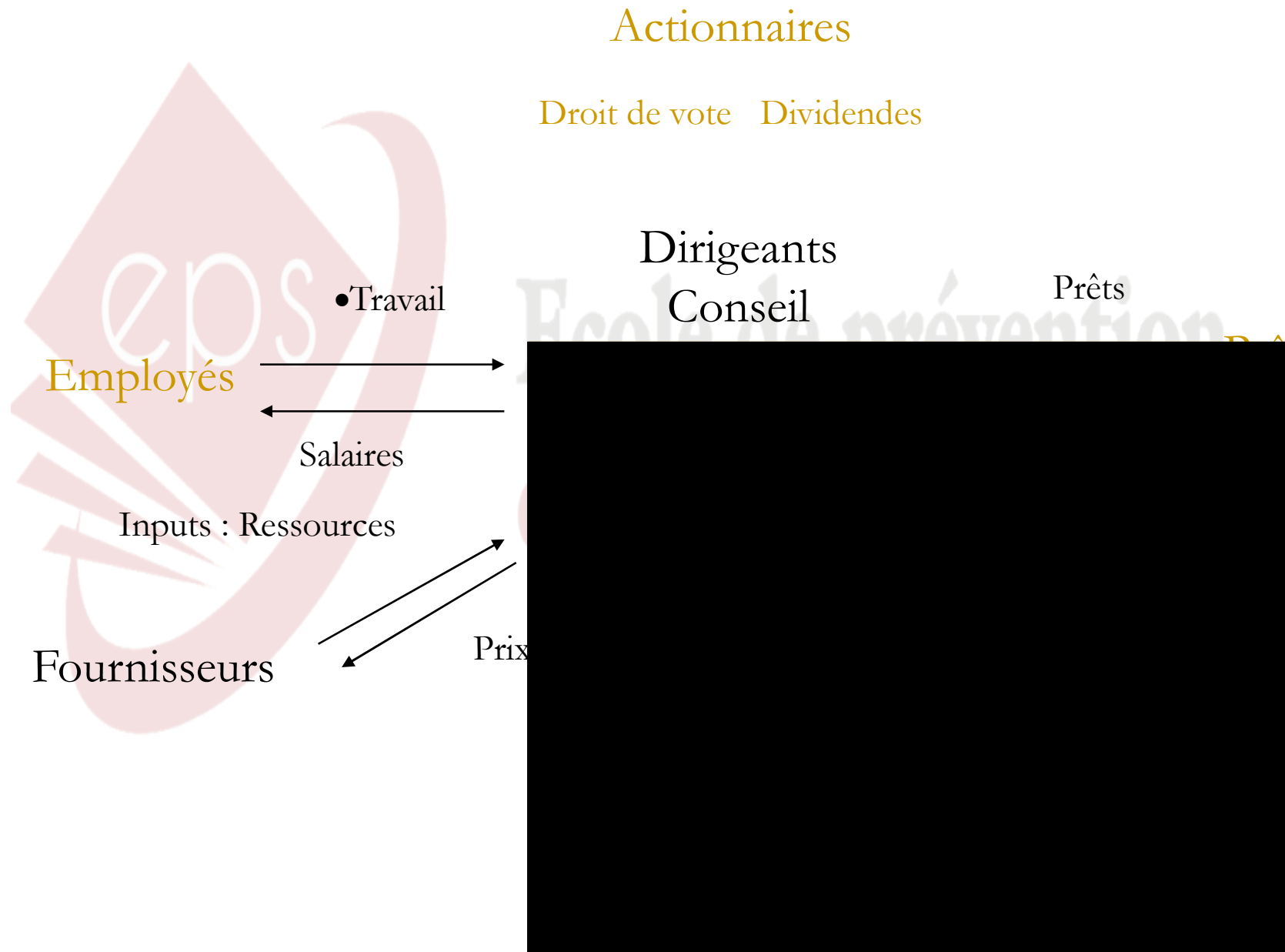
1.2. Son organisation



1.3. Son fonctionnement



1.4. Vision contractualisée de l'entreprise



1.5. Fondamentaux stratégiques

Quelle que soit sa taille, le succès d'une entreprise repose sur 4 éléments essentiels :

COMPORTEMENTS DE MANAGEMENT

TECHNIQUES DE MANAGEMENT

COMPETENCES TECHNIQUES

STRATEGIE

La stratégie : C'est la raison d'être de l'entreprise. C'est proposer le bon produit et le bon service au bon moment.

Les compétences techniques : C'est ce qui rend l'entreprise crédible sur son marché.

Ces 2 éléments sont indispensables au succès initial d'une entreprise ! Mais la combinaison stratégie et compétences techniques s'avère insuffisante lorsqu'il s'agit d'assurer un développement solide de l'entreprise sur son marché, avec une excellente performance financière, dans un climat serein, constructif et positif.

Ainsi les 2 éléments suivants permettent au dirigeant de maîtriser les performances tout en développant une dynamique positive :

- Les techniques de management.
- Les comportements de management.

Techniques de Management

Comportements de Management

Leadership

Porter le « projet d'entreprise » ou le « projet de service » et donner un « sens » au travail de chacun.

Styles de management

Adapter son style aux situations. Savoir déléguer et 'faire grandir' ses équipes.

Communication

Savoir communiquer avec ses équipes. Adapter sa communication aux 'récepteurs'. Susciter des réactions positives non conflictuelles.

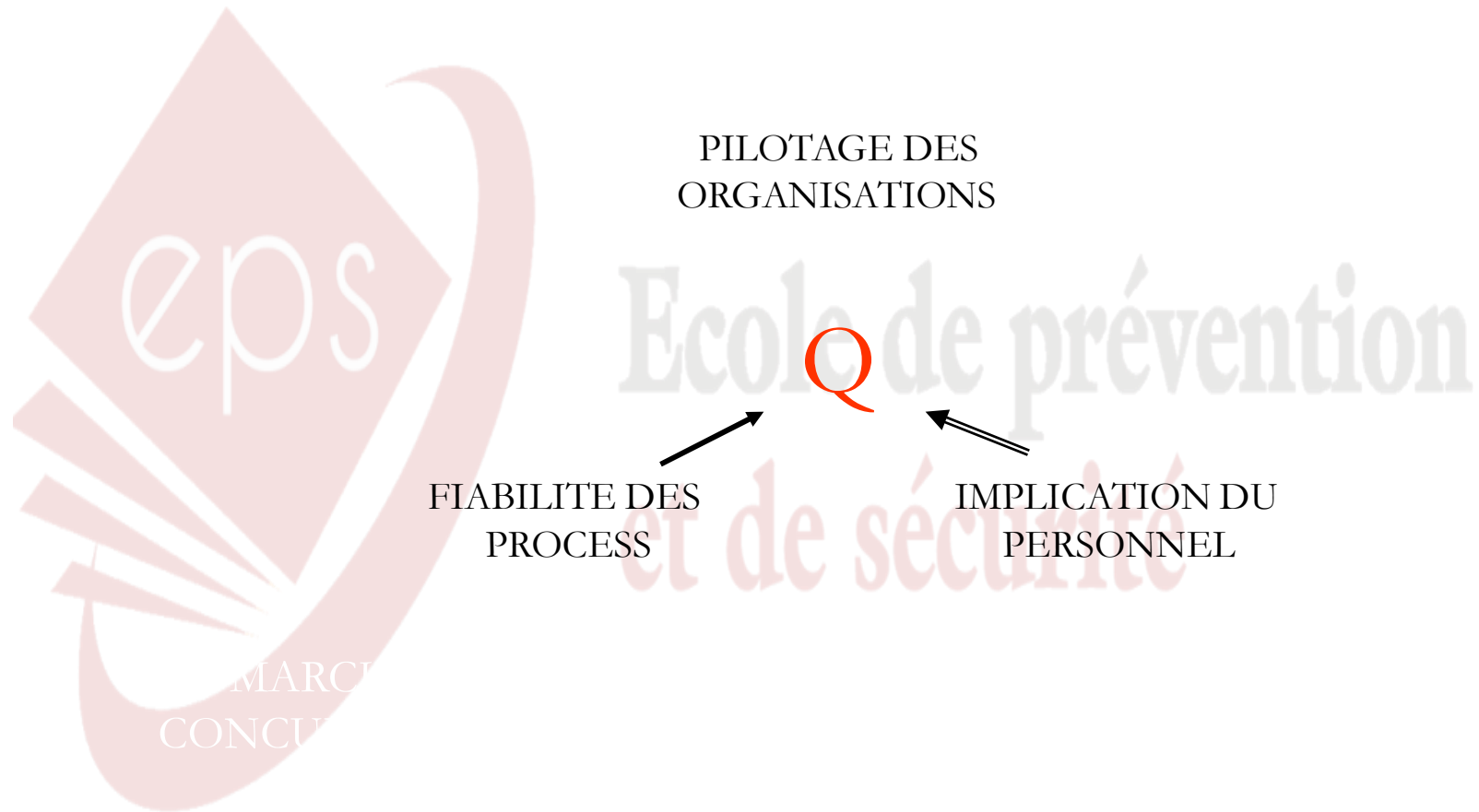
Évaluation

Donner des feedbacks constructifs. Conduire des entretiens d'évaluation. Poser les bonnes questions.

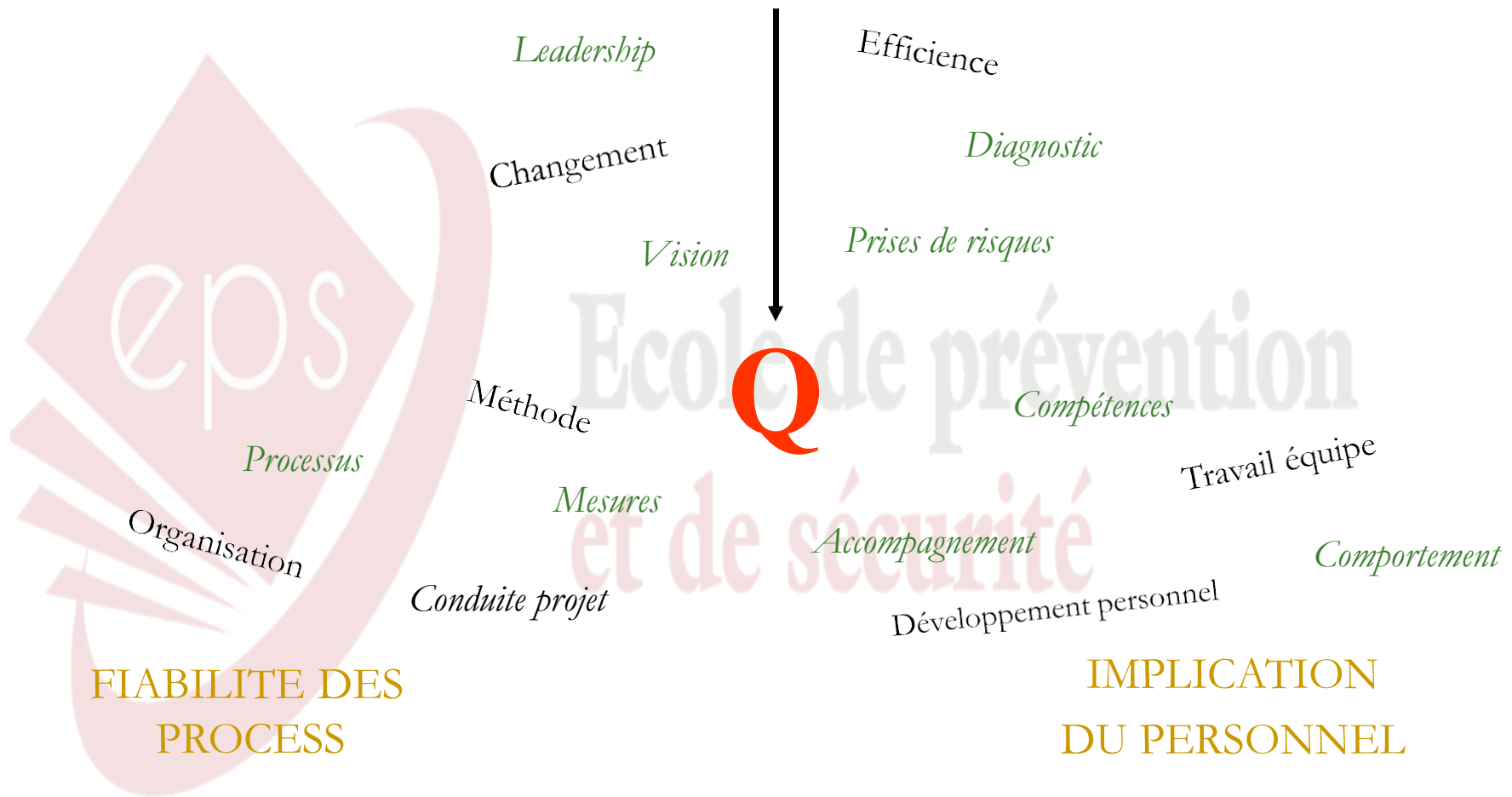
Exemplarité

Assumer pleinement ses responsabilités et le démontrer.

1.6. Pilotage des organisations



PILOTAGE DES ORGANISATIONS



FIABILITE DES
PROCESS

IMPLICATION
DU PERSONNEL